

## **Дисциплина: Менеджмент устойчивого развития туристских дестинаций**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часов.**

**Форма итогового контроля: экзамен.**

В дисциплине «Менеджмент устойчивого развития туристских дестинаций» детально излагаются основные положения концепции устойчивого развития туризма, теоретические основы функционирования и управления туристских дестинаций, анализируется специфика организации туристических дестинаций, роль государства в развитии туризма и туристских дестинаций, рассматриваются правовые основы функционирования и управления туристских дестинаций, а также основы маркетинговой, финансовой и инновационной деятельности туристских дестинаций.

Целями освоения дисциплины «Менеджмент устойчивого развития туристских дестинаций» являются: формирование представлений о принципах развития устойчивого туризма, о понятии «туристская дестинация», об их типологиях, об особенностях функционирования и управления туристскими дестинациями. Основная цель дисциплины – дать студентам знания о роли устойчивого туризма в мире, о критериях и основных параметрах устойчивого развития и воздействия туризма на природную, социально-культурную среду. Ряд тем посвящены конкретным практическим вопросам соблюдения туристских формальностей и обеспечения безопасности и комфорта туристов.

В результате изучения этой дисциплины студенты должны получить представление о возможных сферах применения комплекса специальных знаний, полученных в ВУЗе, определить роль менеджмента устойчивого развития туристских дестинаций в обеспечении эффективного функционирования всех звеньев, входящих в туристическую индустрию.

Особое внимание в предлагаемом курсе, уделяется рассмотрению и изучению возможностей и проблем устойчивого развития туристских дестинаций в Армении.

Задачи дисциплины – формирование и применение теоретических знаний и практических навыков менеджмента устойчивого развития туристских дестинаций.

Задачи:

- изучение теоретических основ устойчивого развития туризма;
- рассмотрение специфики взаимоотношений между туристскими дестинациями;
- изучение технологий разработки, продвижения и реализации стратегий устойчивого туризма;
- изучение особенностей функционирования видов устойчивого туризма;
- анализ организационных аспектов управления туристскими дестинациями;
- формирование навыков оценки эффективности функционирования туристских дестинаций.

Взаимосвязь с другими дисциплинами направления подготовки «Менеджмент в туризме»

Для изучения данного курса студент должен располагать знаниями дисциплин «Общий менеджмент», «Экономическая теория», «Основы математического анализа», «Маркетинг», «Конкуренция конкурентоспособность бизнеса» и других общих дисциплин, таких как «Статистика», «Информационные технологии», «География», «Экскурсоведение».

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов

Данная дисциплина должна последовать изучению курсов, касающихся организационного поведения, разработке управленческих решений, эконометрике, управлению организациям сферы туризма, стратегическому менеджменту в индустрии туризма.